



## BILAN DES COMMISSIONS ADMINISTRATIVES PARITAIRES (CAP) DU CNRS.

« CAMPAGNE D'AVANCEMENT 2015 POUR LA DR NORMANDIE (DR19) »

### Quelques éléments de la campagne 2015 (effets au 1<sup>er</sup> janvier 2016)

Effectif ITA : = 339 agents titulaires (Bilan social CNRS 2014)

Nombres de dossiers proposés en **changement de corps** : 67

Nombre de dossiers proposés en **changement de grade** : 45

promus DR19 : 2

promus DR19 : 13

### Taux de réussite DR19:

Changement de corps = 2 / 67 = 3 %

Changement de grade : = 13 / 45 = 28,9 %

### Résultats détaillés par BAP et par CORPS

#### Changement de corps au choix par BAP

BAP	Proposés DR19	Promus DR19
BAP A	1	0
BAP B	3	0
BAP C	20	0
BAP D	3	0
BAP E	9	1
BAP F	4	0
BAP G	5	0
BAP J	22	1
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>2</b>

#### Changement de grade au choix par BAP

BAP	Proposés DR19	Promus DR19
BAP A	1	0
BAP B	10	2
BAP C	14	6
BAP D	0	0
BAP E	6	2
BAP F	4	0
BAP G	4	2
BAP J	6	1
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>13</b>

#### Changement de corps au choix par corps:

Accès :	Promouvables (national)	Possibilités nationales	Proposés DR19	Retenus DR19
IR2	2967	25	18	1
IE2	2226	37	21	0
AI	2901	41	27	1
TCN	342	34	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>8436</b>	<b>137</b>	<b>67</b>	<b>1</b>

#### Changement de grade au choix par corps:

Accès :	Promouvables (national)	Possibilités nationales	Proposés DR19	Retenus DR19
IR1	1025	142	16	4
IEHC	189	38	3	1
IE1C	985	165	8	5
TCE	914	97	12	2
TCS	728	91	5	1
ATP1	124	22	1	0
ATP2	4	1	0	0
ATR1	0	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3969</b>	<b>554</b>	<b>45</b>	<b>13</b>

#### Changement de grade après sélection professionnelle :

Passage en :	Nombres candidats	Possibilités nationales	Nbre candidat DR19	Retenus DR19
IR HC	328	50	10	0
T CE	326	68	4	0
T CS	319	92	5	2

**COMPARAISON CAMPAGNE 2011 - 2015  
DR 19**

**Changement de corps**

	<b>Nbre ITA*</b>	<b>Proposés</b>	<b>Retenus</b>	<b>%</b>
<b>Campagne 2011</b>	<b>362</b>	<b>67</b>	<b>7</b>	<b>9.57</b>
<b>Campagne 2012</b>	<b>358</b>	<b>65</b>	<b>8</b>	<b>12.3</b>
<b>Campagne 2013</b>	<b>357</b>	<b>59</b>	<b>2</b>	<b>3.4</b>
<b>Campagne 2014</b>	<b>346</b>	<b>66</b>	<b>5</b>	<b>7.57</b>
<b>Campagne 2015</b>	<b>339</b>	<b>67</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

\*Bilans sociaux 2010-2011-2012-2013-214

**Changement de grade**

	<b>Nbre ITA*</b>	<b>Proposés</b>	<b>Retenus</b>	<b>%</b>
<b>Campagne 2011</b>	<b>362</b>	<b>52</b>	<b>11</b>	<b>21</b>
<b>Campagne 2012</b>	<b>358</b>	<b>62</b>	<b>15</b>	<b>24.2</b>
<b>Campagne 2013</b>	<b>357</b>	<b>55</b>	<b>16</b>	<b>29.1</b>
<b>Campagne 2014</b>	<b>346</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>15.55</b>
<b>Campagne 2015</b>	<b>339</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>28,9</b>

\*Bilans sociaux 2010-2011-2012-2013-2014

**Contact : SNTRS-CGT (Normandie) : [cgtganil@ganil.fr](mailto:cgtganil@ganil.fr)**

**4 janvier 2016**