



BILAN DES COMMISSIONS ADMINISTRATIVES PARITAIRES (CAP) DU CNRS.

« CAMPAGNE D'AVANCEMENT 2017 POUR LA DR NORMANDIE (DR19) »

Quelques éléments de la campagne 2017 (effets au 1^{er} janvier 2018)

Effectif ITA := 332 agents titulaires (Bilan social CNRS 2016)
 Nombres de dossiers proposés en **changement de corps** : 56
 Nombre de dossiers proposés en **changement de grade** : 42

promus DR19 : 11
 promus DR19 : 11

Taux de réussite DR19:

Changement de corps = $11 / 56 = 19,64 \%$

Changement de grade := $11 / 42 = 26,19 \%$

Résultats détaillés par BAP et par CORPS

Changement de corps au choix par BAP

BAP	Proposés DR19	Promus DR19
BAP A	1	0
BAP B	1	0
BAP C	13	2
BAP D	1	0
BAP E	6	1
BAP F	5	2
BAP G	7	1
BAP J	22	5
TOTAL	56	11

Changement de grade au choix par BAP

BAP	Proposés DR19	Promus DR19
BAP A	3	1
BAP B	7	0
BAP C	12	3
BAP D	1	1
BAP E	3	1
BAP F	4	0
BAP G	2	0
BAP J	10	4
TOTAL	42	10

Changement de corps au choix par corps:

Accès :	Promouvables (national)	Possibilités nationales	Proposés DR19	Retenus DR19
IR2	3134	31	7	0
IE2	2315	61	25	4
AI	2787	116	23	6
TCN	259	31	1	1
TOTAL	8495	239	56	11

Changement de grade au choix par corps:

Accès :	Promouvables (national)	Possibilités nationales	Proposés DR19	Retenus DR19
IR1	1051	164	15	5
IEHC	1061	182	10	4
TCE	849	89	8	0
TCS	630	77	8	1
ATC3	100	19	1	1
ATC2	4	1	0	0
TOTAL	3695	532	42	11

Changement de grade après sélection professionnelle :

Passage en :	Nombres candidats	Possibilités nationales	Nbre candidat DR19	Retenus DR19
IR HC	330	56	9	2
T CE	259	70	3	1
T CS	222	80	3	2

**COMPARAISON CAMPAGNE 2011 - 2017
DR 19**

Changement de corps

	Nbre ITA*	Proposés	Retenus	%
Campagne 2011	362	67	7	9,57
Campagne 2012	358	65	8	12,3
Campagne 2013	357	59	2	3,4
Campagne 2014	346	66	5	7,57
Campagne 2015	339	67	2	3
Campagne 2016	342	69	5	7,46
Campagne 2017	NR	56	11	19,64

*Bilans sociaux 2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016

Changement de grade

	Nbre ITA*	Proposés	Retenus	%
Campagne 2011	362	52	11	21
Campagne 2012	358	62	15	24,2
Campagne 2013	357	55	16	29,1
Campagne 2014	346	45	7	15,55
Campagne 2015	339	45	13	28,9
Campagne 2016	342	55	14	25,45
Campagne 2017	NR	42	11	26,19

*Bilans sociaux 2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016

Contact : SNTRS-CGT (Normandie) : cgtganil@ganil.fr
17 janvier 2018