



## BILAN DES COMMISSIONS ADMINISTRATIVES PARITAIRES (CAP) DU CNRS.

### « CAMPAGNE D'AVANCEMENT 2018 POUR LA DR NORMANDIE (DR19) »

#### Quelques éléments de la campagne 2018 (effets au 1<sup>er</sup> janvier 2019)

Effectif ITA := 343 agents titulaires (Bilan social CNRS 2017)

Nombres de dossiers proposés en **changement de corps** : 40

promus DR19 : 7

Nombre de dossiers proposés en **changement de grade** : 48

promus DR19 : 14

#### Taux de réussite DR19:

Changement de corps = 7 / 40 =

Changement de grade : = 14 / 48 =

#### Résultats détaillés par BAP et par CORPS

##### Changement de corps au choix par BAP

BAP	Proposés DR19	Promus DR19
BAP A	1	
BAP B	2	1
BAP C	10	1
BAP D	3	
BAP E	4	1
BAP F	3	1
BAP G	3	
BAP J	14	5
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>9</b>

##### Changement de grade au choix par BAP

BAP	Proposés DR19	Promus DR19
BAP A	4	1
BAP B	7	2
BAP C	15	3
BAP D	2	1
BAP E	4	1
BAP F	3	0
BAP G	5	3
BAP J	8	3
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>14</b>

##### Changement de corps au choix par corps:

Accès :	Promouvables (national)	Possibilités nationales	Proposés DR19	Retenus DR19
IR2	3252	30	6	2
IE2	2351	70	19	2
AI	2658	118	14	3
TCN	228	29	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>8489</b>	<b>247</b>	<b>40</b>	<b>7</b>

##### Changement de grade au choix par corps:

Accès :	Promouvables (national)	Possibilités nationales	Proposés DR19	Retenus DR19
IRHC	619	24	6	0
IR1	994	155	16	4
IEHC	1122	192	10	5
TCE	756	79	11	4
TCS	525	69	5	1
ATC3	175	13	0	0
ATC2	5	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3695</b>	<b>534</b>	<b>48</b>	<b>14</b>

Passage à l'échelon spécial	Promouvables	Possibilités nationales	Retenus DR19
IR HC HEB	385	48	1

##### Changement de grade après sélection professionnelle :

Passage en :	Nombres candidats	Possibilités nationales	Nbre candidat DR19	Retenus DR19
IR HC	366	59	7	1
T CE	213	76	3	0
T CS	189	69	2	2

**COMPARAISON CAMPAGNE 2011 - 2018  
DR 19**

**Changement de corps**

	<b>Nbre ITA*</b>	<b>Proposés</b>	<b>Retenus</b>	<b>%</b>
<b>Campagne 2011</b>	<b>362</b>	<b>67</b>	<b>7</b>	<b>9,57</b>
<b>Campagne 2012</b>	<b>358</b>	<b>65</b>	<b>8</b>	<b>12,3</b>
<b>Campagne 2013</b>	<b>357</b>	<b>59</b>	<b>2</b>	<b>3,4</b>
<b>Campagne 2014</b>	<b>346</b>	<b>66</b>	<b>5</b>	<b>7,57</b>
<b>Campagne 2015</b>	<b>339</b>	<b>67</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Campagne 2016</b>	<b>332</b>	<b>69</b>	<b>5</b>	<b>7,46</b>
<b>Campagne 2017</b>	<b>343</b>	<b>56</b>	<b>11</b>	<b>19,64</b>
<b>Campagne 2018</b>	<b>NR</b>	<b>40</b>	<b>7</b>	<b>17,50</b>

\*Bilans sociaux 2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016-2017

**Changement de grade**

	<b>Nbre ITA*</b>	<b>Proposés</b>	<b>Retenus</b>	<b>%</b>
<b>Campagne 2011</b>	<b>362</b>	<b>52</b>	<b>11</b>	<b>21</b>
<b>Campagne 2012</b>	<b>358</b>	<b>62</b>	<b>15</b>	<b>24,2</b>
<b>Campagne 2013</b>	<b>357</b>	<b>55</b>	<b>16</b>	<b>29,1</b>
<b>Campagne 2014</b>	<b>346</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>15,55</b>
<b>Campagne 2015</b>	<b>339</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>28,9</b>
<b>Campagne 2016</b>	<b>332</b>	<b>55</b>	<b>14</b>	<b>25,45</b>
<b>Campagne 2017</b>	<b>343</b>	<b>42</b>	<b>11</b>	<b>26,19</b>
<b>Campagne 2018</b>	<b>NR</b>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>29,16</b>

\*Bilans sociaux 2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016-2017

**Contact : SNTRS-CGT (Normandie) : [cgtganil@ganil.fr](mailto:cgtganil@ganil.fr)**

**31 janvier 2019**